



République Centrafricaine

Unité – Dignité – Travail

Ministère du Plan, de L'Economie,
et de la Coopération Internationale

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques
et Sociales

PRIX – INFO

Janvier 2010



APERCU METHODOLOGIQUE

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) de Bangui pour le mois de janvier 2010.

L'IPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Bangui. Le panier de la ménagère comprend 160 variétés suivies dans 39 points d'observation. 771 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ICASEES. La période de base de l'IPC est l'année 1981 et les pondérations de l'indice proviennent d'une Enquête Budget consommation (EBC) auprès des ménages réalisée en 1975.

L'inflation se mesure à travers la variation (en %) de la moyenne des indices mensuels de l'année (n) par rapport à celle de l'année (n-1).

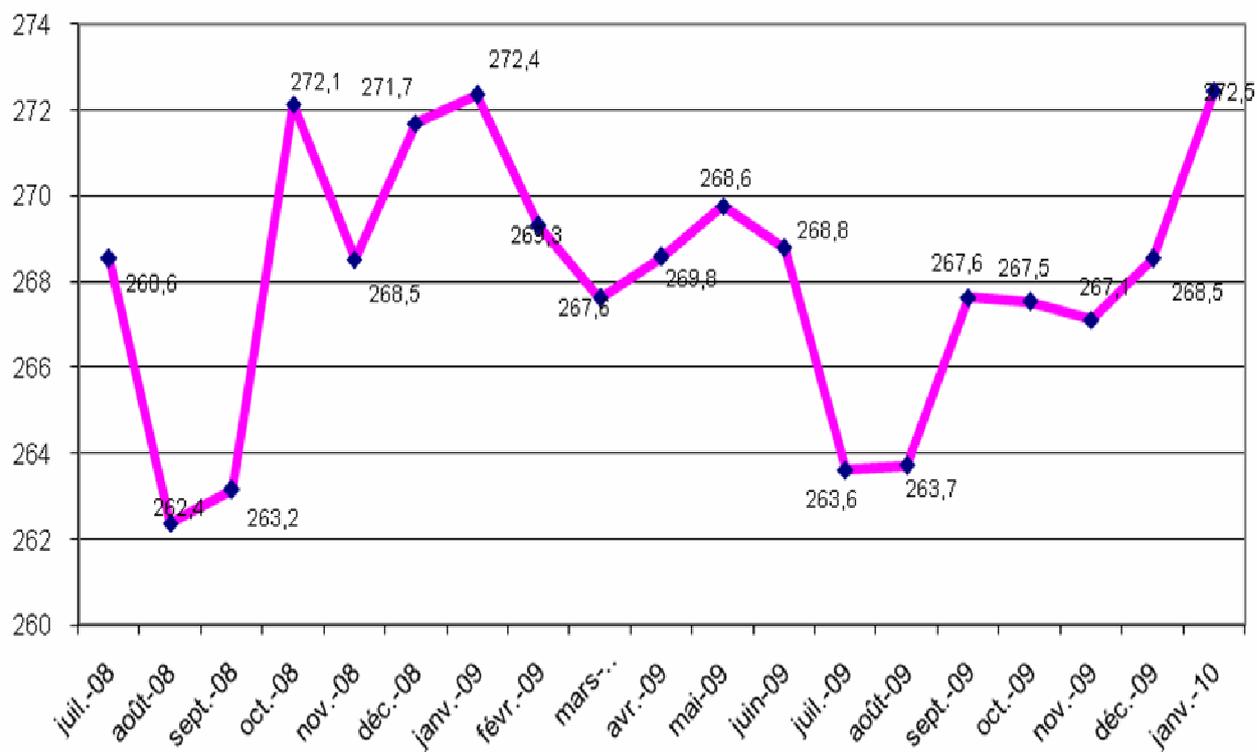
L'indice est publié au plus tard 10 jours après la fin du mois.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation des ménages à Bangui

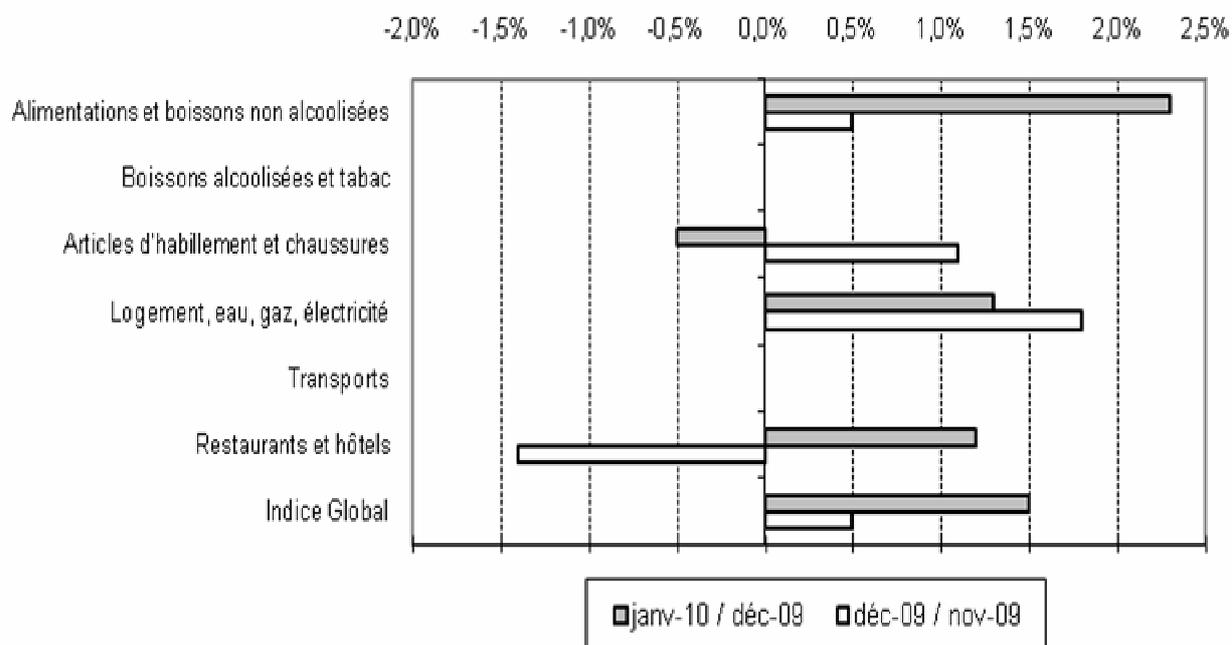
Base 100= 1981

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			jan.09	oct.09	nov.09	déc.09	jan.10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	1000	272,4	267,5	267,1	268,5	272,5	1,5	1,8	0,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	616	274,0	265,6	264,9	266,3	272,4	2,3	2,6	-0,6
0111	❖ Pain et céréales	80	405,7	335,4	333,9	333,3	331,0	-0,7	-1,3	-18,4
0112	❖ Viandes	174	278,3	270,1	273,1	273,6	305,2	11,5	13,0	9,7
0113	❖ Poissons et fruits de mer	67	441,7	467,4	427,3	440,7	401,5	-8,9	-14,1	-9,1
0114	❖ Lait, fromage et œufs	12	374,4	375,5	375,5	382,4	382,4	0,0	1,9	2,1
0115	❖ Huiles et graisses	40	230,9	226,1	229,3	227,8	218,0	-4,3	-3,6	-5,6
0117	❖ Légumes et tubercules	199	168,6	170,6	178,1	176,3	180,6	2,5	5,9	7,1
02	Boissons alcoolisées et tabac	56	304,4	303,0	303,0	303,0	303,0	0,0	0,0	-0,4
03	Articles d'habillement et chaussures	94	312,1	309,3	309,9	313,3	311,7	-0,5	0,8	-0,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	71	217,0	228,5	226,6	230,8	233,8	1,3	2,3	7,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	25	313,5	306,4	306,4	306,4	306,8	0,2	0,2	-2,1
06	Santé	26	170,8	171,1	171,1	171,1	171,1	0,0	0,0	0,1
07	Transports	44	349,2	349,2	349,2	349,2	349,2	0,0	0,0	0,0
08	Communications	1	216,7	216,7	216,7	216,7	216,7	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	7	268,2	283,5	283,5	283,5	283,5	0,0	0,0	5,7
10	Enseignement	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Restaurants et hôtels	42	171,1	165,3	166,6	164,4	166,3	1,2	0,6	-2,8
12	Biens et services divers	18	270,7	279,8	279,8	283,7	283,7	0,0	1,4	4,8

Evolution mensuelle de l'Indice des Prix à la Consommation



Variations des indices des Fonctions



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BANGUI

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bangui est toujours en hausse et atteint 1,5% en ce mois de janvier 2010, passant de 268,5 en décembre 2009 à 272,5 en janvier 2010.

Cette hausse du niveau général des prix est imputable aux fonctions telles que :

- « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (2,3%) » ;
- « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (1,3%) » ;
- « Restaurants et hôtels (1,2%) » ; et
- « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison (0,2) ».

L'augmentation de l'indice de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et celui de la fonction « Restaurants et hôtels » est beaucoup plus favorisée par la hausse des prix des « viandes (11,5%) », Produit presque rare sur tous les marchés de Bangui du fait que les éleveurs étant en transhumance ne préfèrent exporter leurs bœufs que vers le Cameroun et le Congo Brazzaville et aussi par la hausse des prix des « légumes et tubercules (2,5%) » qui sont des produits généralement rare pendant la saison sèche à cause l'aridité du sol.

Malgré l'augmentation de l'indice de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » causée par la hausse des prix de certains produits sus cités, d'autres tels que « poissons et fruits de mer » et « Huiles et graisses » sont en baisse respectivement de (8,9%) et (4,3%), baisse favorisée par la saison sèche pendant laquelle les routes sont praticables et facilitent l'importation régulière de ces produits.

En variation trimestrielle entre octobre 2009 et janvier 2010, les prix ont augmenté de 1,8%, mais par contre en glissement annuel, c'est - à- dire entre janvier 2009 et janvier 2010, on relève une stabilité (0,0%).

Malgré la hausse du niveau général des prix, l'inflation annuelle poursuit la tendance à la baisse, et tombe en ce mois à 2,6% et se trouve dans la zone de convergence. (cf. tableau 2 et le graphique ci-dessous).

Tableau 2 : Taux d'inflation (en %)

Mois	...	Janv. 09	Fév. 09	Mars. 09	Avril. 09	Mai. 09	Juin. 09	Juil. 09	Août. 09	Sept. 09	oct. 09	Nov. 09	Déc. 09	Janv. 10
Variation sur 12 mois	...	10,0	10,7	11,1	10,9	10,7	10,1	8,8	7,9	7,1	5,9	4,8	3,5	2,6

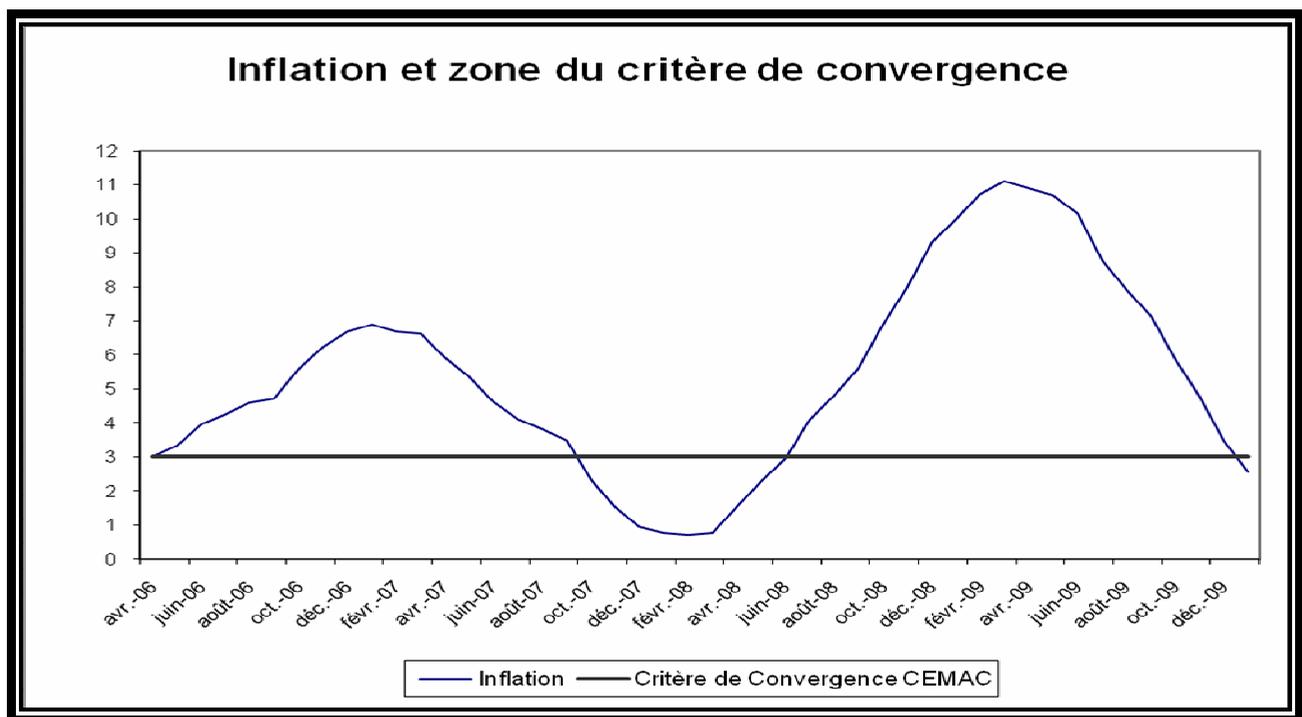


Tableau 3 : Prix moyens (en francs CFA) de quelques produits à Bangui

PRODUITS	Unité	jan. 2007	jan. 2008	jan. 2009	nov. 2009	déc. 2009	jan. 2010
Riz ordinaire vendu en vrac	kg	525	539	682	670	636	592
Manioc en cossette	kg	269	251	226	198	214	219
Banane plantain mûre	kg	195	204	231	211	195	212
Tomate en fruit	kg	580	472	550	606	655	636
Oignon sec	kg	1 099	838	932	1 384	1 151	891
Feuille de manioc	kg	89	75	96	69	84	121
Viande de bœuf avec os	kg	1 334	1 434	1 970	1 941	1 806	2 183
Viande de bœuf sans os	kg	1 804	1 960	2 663	2 380	2 607	2 994
Poulet d'élevage vif	kg	2 591	2 135	2 185	2 248	2 250	2 644
Poisson Mbotó	kg	2 163	1 960	2 502	3 170	2 601	2 493
Huile de cuisine raffinée	litre	1 013	1 338	1 421	1 500	1 508	1 408
Arachide crue décortiquée	kg	563	501	565	895	796	887
Sucre en morceaux	kg	1 013	1 025	1 025	988	988	975
Sel de cuisine	kg	357	388	444	474	431	435
Ciment	sac	9 500	14 000	14 750	12 250	12 250	12 250
Gaz domestique en bouteille de 20 kg	unité	20 620	20 620	20 620	20 620	20 620	20 620
Electricité, première tranche	kWh	68	68	68	68	68	68
Essence	litre	680	680	780	780	780	780
Pétrole lampant	litre	380	380	500	580	580	580

NOUVEAUX TARIF DU PRIX INFO (en FCFA)		
Pays	Prix /Mensuel	Abonnement Annuel (en version électronique)
RCA	500	5 000
CEMAC	1000	10 000
Europe	1500	20 000
Autres Pays Africain	1500	15 000
Amérique, Asie, Océanie	1500	40 000
Abonnement de Soutien		100 000
<i>NB : L'abonnement de soutien est obligatoire pour tous les organismes nationaux et Internationaux ainsi que les ONG Internationales</i>		

A régler par virement bancaire à l'ordre de l'ICASEES cpt n°37100691901-58 ECOBANK

Coordination des travaux

Directeur de Publication :

Issen MUSTAPHA, Directeur Général de l'ICASEES

Rédacteur en Chef :

Perkyss MBAÏNOUNDJIM, Directeur des Statistiques Economiques Démographiques et Sociales, ai

Adjoint :

Parfait Maixent NALIBERT, Chef de service des Statistiques des Prix

Traitement des données:

Patrice DAKOUZOUNDJI

Collecte des données

Elisabeth YANGBAKAMBE,

Patrice DAKOUZOUNDJI,

Elie KORA ORE.

Distribution :

Service de la Gestion de l'ICASEES

Contacts

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales

B.P. 696 – Bangui – RCA Tél. (+236) 21 61 72 69, 21 61 72 61, 21 61 01 31

Site Web: www.minplan-rca.org