



République Centrafricaine

Unité – Dignité – Travail

Ministère du Plan, de L'Economie,
et de la Coopération Internationale

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques
et Sociales

PRIX – INFO

Février 2010



APERCU METHODOLOGIQUE

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) de Bangui pour le mois de février 2010.

L'IPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Bangui. Le panier de la ménagère comprend 160 variétés suivies dans 39 points d'observation. 771 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ICASEES. La période de base de l'IPC est l'année 1981 et les pondérations de l'indice proviennent d'une Enquête Budget consommation (EBC) auprès des ménages réalisée en 1975.

L'inflation se mesure à travers la variation (en %) de la moyenne des indices mensuels de l'année (n) par rapport à celle de l'année (n-1).

L'indice est publié au plus tard 10 jours après la fin du mois.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation des ménages à Bangui

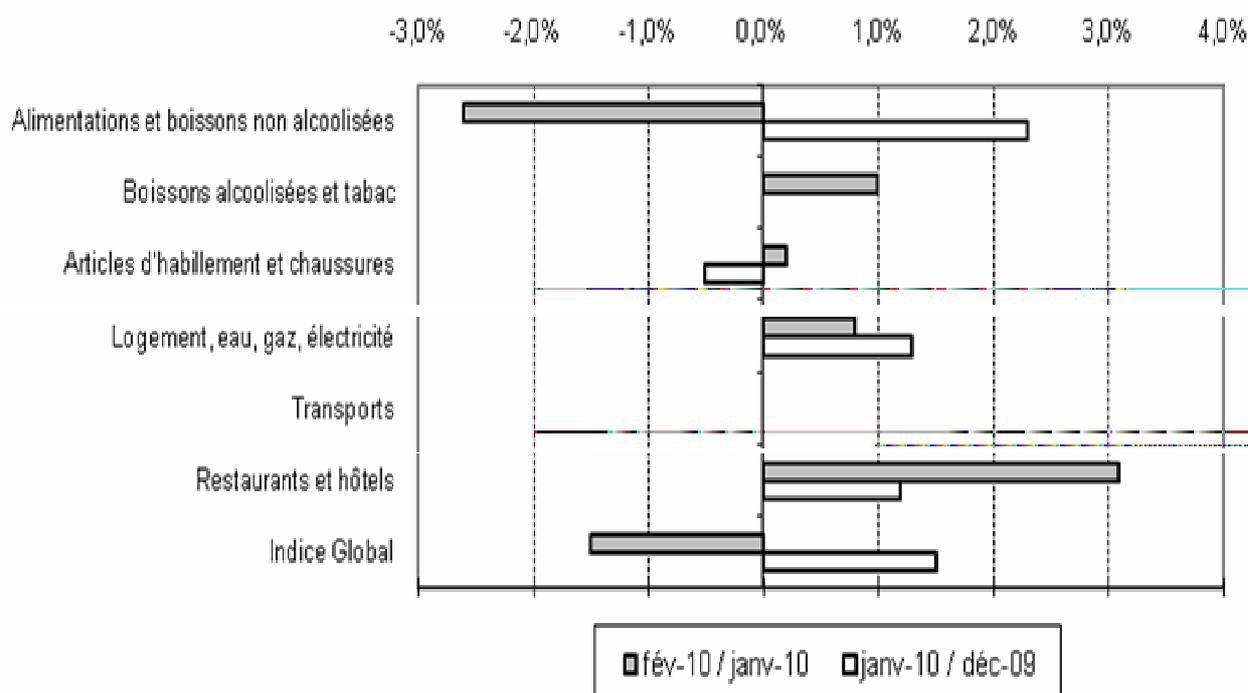
Base 100= 1981

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			jan.09	nov.09	déc.09	jan.10	fév.10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	1000	272,4	267,1	268,5	272,5	268,5	-1,5	0,5	-1,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	616	274,0	264,9	266,3	272,4	265,4	-2,6	0,2	-3,1
0111	❖ Pain et céréales	80	405,7	333,9	333,3	331,0	328,1	-0,8	-1,7	-19,1
0112	❖ Viandes	174	278,3	273,1	273,6	305,2	291,6	-4,5	6,7	4,8
0113	❖ Poissons et fruits de mer	67	441,7	427,3	440,7	401,5	399,2	-0,6	-6,6	-9,6
0114	❖ Lait, fromage et œufs	12	374,4	375,5	382,4	382,4	389,7	1,9	3,8	4,1
0115	❖ Huiles et graisses	40	230,9	229,3	227,8	218,0	208,0	-4,6	-9,3	-9,9
0117	❖ Légumes et tubercules	199	168,6	178,1	176,3	180,6	171,9	-4,8	-3,5	1,9
02	Boissons alcoolisées et tabac	56	304,4	303,0	303,0	303,0	300,0	-1,0	-1,0	-1,5
03	Articles d'habillement et chaussures	94	312,1	309,9	313,3	311,7	312,2	0,2	0,7	0,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	71	217,0	226,6	230,8	233,8	235,8	0,8	4,0	8,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	25	313,5	306,4	306,4	306,8	306,9	0,0	0,2	-2,1
06	Santé	26	170,8	171,1	171,1	171,1	171,1	0,0	0,0	0,1
07	Transports	44	349,2	349,2	349,2	349,2	349,2	0,0	0,0	0,0
08	Communications	1	216,7	216,7	216,7	216,7	216,7	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	7	268,2	283,5	283,5	283,5	294,6	3,9	3,9	9,9
10	Enseignement	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Restaurants et hôtels	42	171,1	166,6	164,4	166,3	171,5	3,1	2,9	0,2
12	Biens et services divers	18	270,7	279,8	283,7	283,7	283,7	0,0	1,4	4,8

Evolution mensuelle de l'Indice des Prix à la Consommation



Variations des indices des Fonctions



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BANGUI

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bangui accuse en ce mois de février 2010 une baisse de 1,5%, passant de 272,5 en janvier 2010 à 268,5. Cette baisse du niveau général des prix est imputable aux fonctions telles que :

- « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-2,6%) » ; et
- « Boissons alcoolisées et tabac (-1,0%) ».

- La baisse de l'indice de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est beaucoup plus favorisée par la baisse des prix des « légumes et tubercules (-4,8%) », des « Huiles et graisses (-4,6%) ». Ces produits abondent tous les marchés de Bangui en ce mois de février .Cette baisse du niveau général des prix est aussi due à la baisse des prix des « Viandes (-4,3%) » causée par l'abondance des poissons de l'eau douce.

- L'indice de la fonction « Boissons alcoolisées et tabacs » est aussi en légère baisse (-1,0%) du fait que les produits de la brasserie MOCAF sont actuellement vendus aux prix promotionnels.

Malgré la baisse du niveau général des prix, les indices de certaines fonctions sont en hausse tels que « Loisirs et culture » et « Restaurants et hôtels » respectivement de (3,9%) et (3,1%).

En variation trimestrielle entre décembre 2009 et février 2010, on relève une légère augmentation des prix (0,5%), et en glissement annuel, c'est - à - dire entre février 2009 et février 2010, les prix ont augmenté de (1,4%).

Poursuivant la tendance à la baisse, l'inflation annuelle tombe en ce mois à 1,7% et se trouve toujours dans la zone de convergence. (cf. tableau 2 et le graphique ci-dessous).

Tableau 2 : Taux d'inflation (en %)

Mois	...	Fév. 09	Mars. 09	Avril. 09	Mai. 09	Juin. 09	Juil. 09	Août. 09	Sept. 09	oct. 09	Nov. 09	Déc. 09	Janv. 10	févr. 10
Variation sur 12 mois	...	10,7	11,1	10,9	10,7	10,1	8,8	7,9	7,1	5,9	4,8	3,5	2,6	1,7

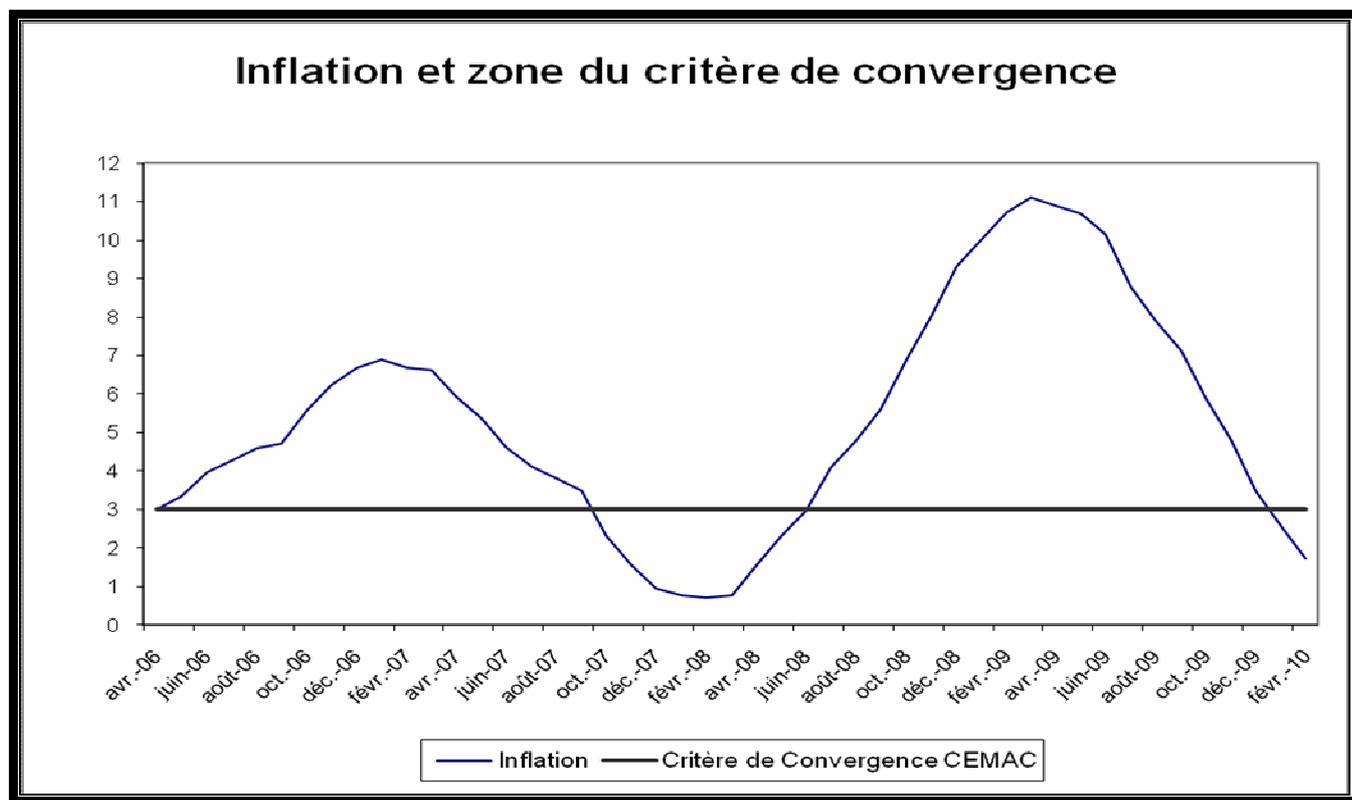


Tableau 3 : Prix moyens (en francs CFA) de quelques produits à Bangui

PRODUITS	Unité	fév. 2007	fév. 2008	fév. 2009	déc. 2009	janv. 2010	fév. 2010
Riz ordinaire vendu en vrac	kg	530	508	756	636	592	537
Manioc en cossette	kg	285	248	225	214	219	197
Banane plantain mûre	kg	205	268	205	195	212	209
Tomate en fruit	kg	438	452	653	655	636	615
Oignon sec	kg	873	704	949	1 151	891	787
Feuille de manioc	kg	91	100	98	84	121	116
Viande de bœuf avec os	kg	1 418	1 475	1 917	1 806	2 183	2 120
Viande de bœuf sans os	kg	1 868	2 039	2 614	2 607	2 994	2 750
Poulet d'élevage vif	kg	1 966	2 386	2 084	2 250	2 644	2 387
Poisson Mboto	kg	2 129	2 618	3 004	2 601	2 493	2 458
Huile de cuisine raffinée	litre	1 033	1 475	1 458	1 508	1 408	1 242
Arachide crue décortiquée	kg	532	585	569	796	887	813
Sucre en morceaux	kg	1 013	1 025	1 025	988	975	975
Sel de cuisine	kg	353	392	442	431	435	437
Ciment	sac	9 500	15 000	15 000	12 250	12 250	12 250
Gaz domestique en bouteille de 20 kg	unité	20 620	20 620	20 620	20 620	20 620	20 620
Electricité, première tranche	kWh	68	68	68	68	68	68
Essence	litre	680	680	780	780	780	780
Pétrole lampant	litre	380	380	530	580	580	580

NOUVEAUX TARIF DU PRIX INFO (en FCFA)		
Pays	Prix /Mensuel	Abonnement Annuel (en version électronique)
RCA	500	5 000
CEMAC	1000	10 000
Europe	1500	20 000
Autres Pays Africain	1500	15 000
Amérique, Asie, Océanie	1500	40 000
Abonnement de Soutien		100 000
<i>NB : L'abonnement de soutien est obligatoire pour tous les organismes nationaux et Internationaux ainsi que les ONG Internationales</i>		

A régler par virement bancaire à l'ordre de l'ICASEES cpt n°**37100691901-58** ECOBANK

Coordination des travaux

Directeur de Publication :

Issen MUSTAPHA, Directeur Général de l'ICASEES

Rédacteur en Chef :

Perkys MBAÏNOUNDJIM, Directeur des Statistiques Economiques Démographiques et Sociales, ai

Adjoint :

Parfait Maixent NALIBERT, Chef de service des Statistiques des Prix

Traitement des données:

Patrice DAKOUZOUNDJI

Collecte des données

Elisabeth YANGBAKAMBE,

Patrice DAKOUZOUNDJI,

Elie KORA ORE.

Distribution :

Service de la Gestion de l'ICASEES

Contacts

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales

B.P. 696 – Bangui – RCA Tél. (+236) 21 61 72 69, 21 61 72 61, 21 61 01 31

Site Web: www.minplan-rca.org