Nouvelle version

Ministère du Plan, de L'Economie, et de la Coopération Internationale

République Centrafricaine
Unité – Dignité – Travail

Directeur de Cabinet

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales

N°02 /08
10 Mars 2008

300 FCFA

PRIX - INFO

Février 2008

AVERTISSEMENT

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) de Bangui pour le mois de février 2008.
L'IPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Bangui. Le panier de la ménagère comprend 160 variétés suivies dans 39 points d'observation. 771 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ICASEES. La période de base de l'IPC est l'année 1981 et les pondérations de l'indice proviennent d'une Enquête Budget consommation (EBC) auprès des ménages réalisée en 1975. Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'ICASEES.
L'indice est publié au plus tard le 10 de chaque mois.

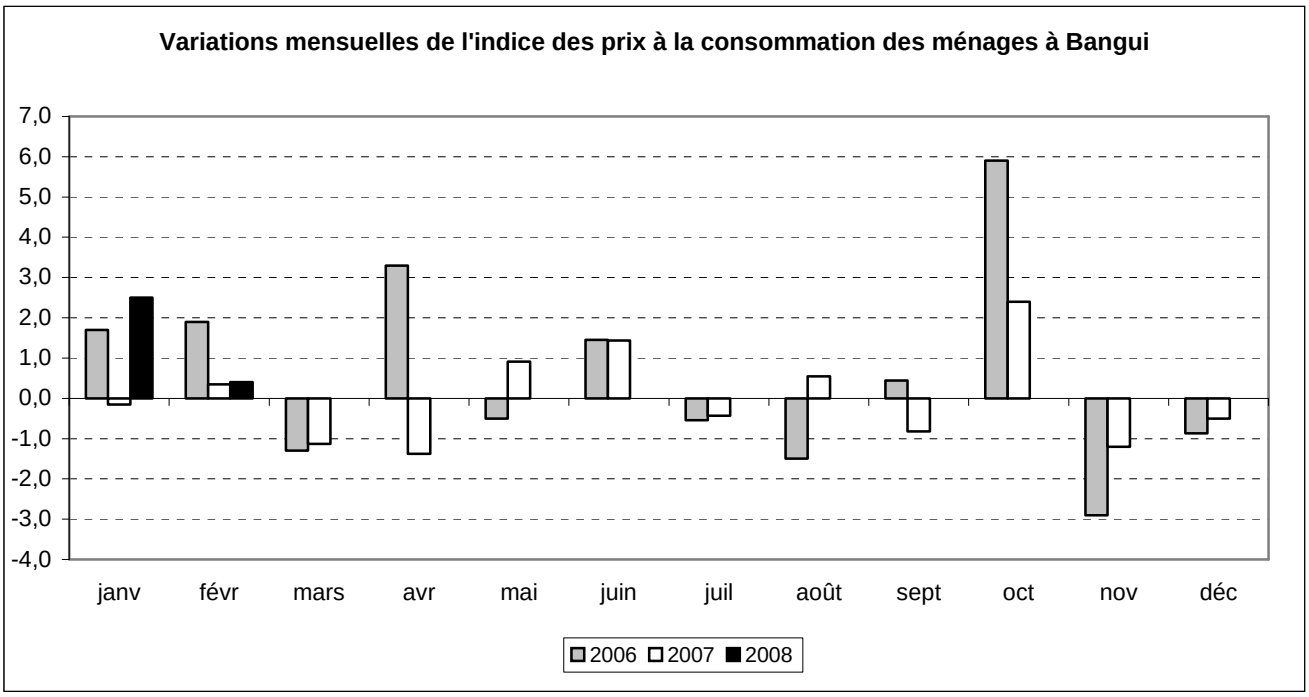
Indice des prix à la consommation des ménages à Bangui

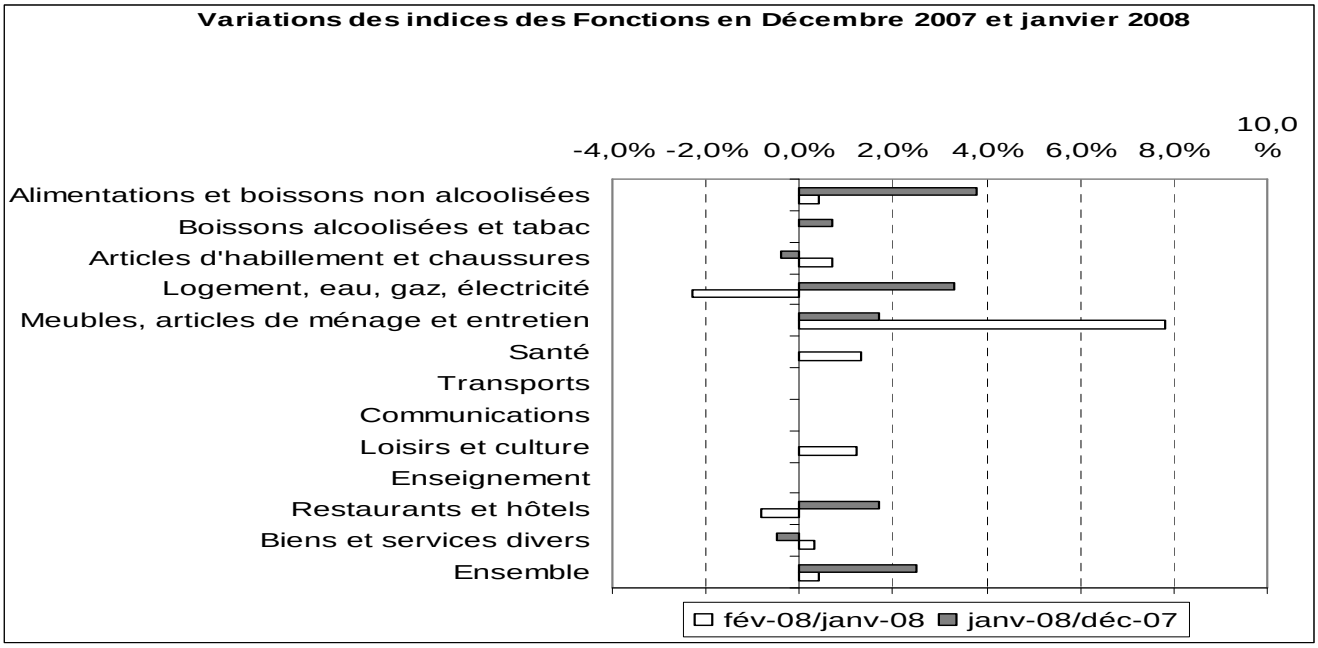
Base 100: 1981

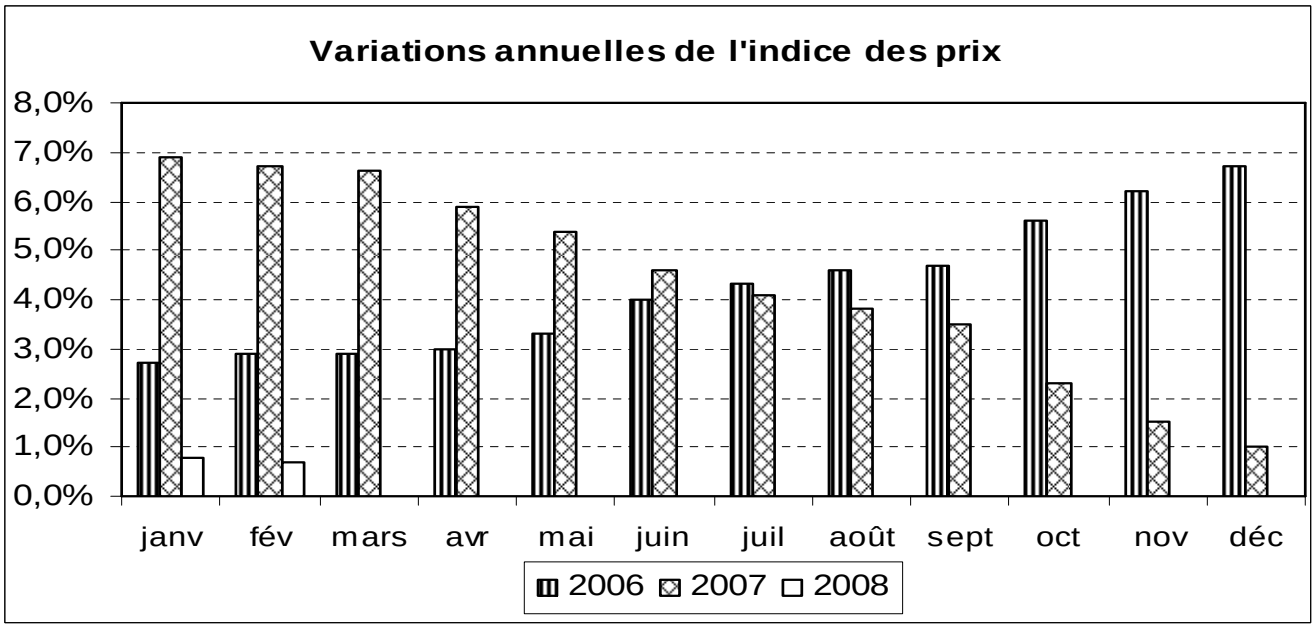
Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			fév-07	nov-07	déc-07	janv-08	fév-08	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	**1000**	**237,9**	**238,5**	**237,2**	**243,4**	**244,4**	**0,4%**	**2,5%**	**2,8%**
01	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**616**	**229,9**	**233,3**	**230,4**	**239,1**	**240,2**	**0,4%**	**2,9%**	**4,5%**
0111	Pain et céréales	80	276,9	289,2	294,5	297,2	298,3	0,4%	3,1%	7,7%
0112	Viandes	174	222,8	217,5	215,1	228,7	227,5	-0,5%	4,6%	2,1%
0113	Poissons et fruits de mer	67	329,0	419,8	381,2	386,1	361,0	-6,5%	-14,0%	9,7%
0114	Lait, fromage et œufs	12	311,0	365,9	304,1	311,3	322,3	3,5%	-11,9%	3,6%
0115	Huiles et graisses	40	202,3	219,4	229,9	230,2	242,9	5,5%	10,7%	20,0%
0117	Légumes et tubercules	199	179,7	160,0	162,8	173,9	182,5	5,0%	14,0%	1,5%
02	**Boissons alcoolisées et tabac**	**56**	**266,2**	**265,2**	**271,1**	**273,0**	**273,0**	**0,0%**	**2,9%**	**2,5%**
03	**Articles d'habillement et chaussures**	**94**	**294,9**	**293,2**	**292,6**	**291,3**	**293,3**	**0,7%**	**0,0%**	**-0,5%**
04	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**	**71**	**201,0**	**189,7**	**190,4**	**198,2**	**193,6**	**-2,3%**	**2,0%**	**-3,7%**
05	**Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison**	**25**	**272,2**	**270,3**	**269,2**	**273,8**	**295,1**	**7,8%**	**9,2%**	**8,4%**
06	**Santé**	**26**	**167,6**	**168,8**	**168,8**	**168,8**	**171,1**	**1,3%**	**1,3%**	**2,1%**
07	**Transports**	**44**	**337,5**	**337,5**	**337,5**	**337,5**	**337,5**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**
08	**Communications**	**1**	**216,7**	**216,7**	**216,7**	**216,7**	**216,7**	**0,0%**	**0,0%**	-
09	**Loisirs et culture**	**7**	**241,3**	**261,7**	**261,7**	**261,7**	**264,8**	**1,2%**	**1,2%**	**9,8%**
10	**Enseignement**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	**Restaurants et hôtels**	**42**	**162,1**	**150,0**	**155,9**	**158,6**	**157,2**	**-0,8%**	**4,8%**	**-3,0%**
12	**Biens et services divers**	**18**	**257,6**	**254,0**	**253,1**	**251,7**	**252,4**	**0,3%**	**-0,6%**	**-2,0%**

Evolution mensuelle de l'indice des prix

Mois	Jan 07	Fév. 07	Mars 07	Avr. 07	Mai 07	Juin 07	Juil. 07	Août. 07	Sept 07	Nov. 07	Déc. 07	janv. 08	janv. 08
Indice (Base 100 : 1981)	238,0	235,4	232,1	234,2	237,4	236,4	237,8	235,8	241,4	238,5	237,2	243,4	**244,4**


Variations mensuelles de l'indice des prix à la consommation des ménages à Bangui
7,0
6,0
5,0
4,0
3,0
2,0
1,0
0,0
-1,0
-2,0
-3,0
-4,0
janv
févr
mars
avr
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2006 2007 2008


Variations des indices des Fonctions en Décembre 2007 et janvier 2008
-4,0% -2,0% 0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0 %
Alimentations et boissons non alcoolisées
Boissons alcoolisées et tabac
Articles d'habillement et chaussures
Logement, eau, gaz, électricité
Meubles, articles de ménage et entretien
Santé
Transports
Communications
Loisirs et culture
Enseignement
Restaurants et hôtels
Biens et services divers
Ensemble
fév-08/janv-08 janv-08/déc-07


Variations annuelles de l'indice des prix
8,0%
7,0%
6,0%
5,0%
4,0%
3,0%
2,0%
1,0%
0,0%
janv
fév
mars
avr
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2006 2007 2008

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC) DE BANGUI
(Base 100 = 1981)

Mois de Février 2008

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bangui est en hausse de 0,4% en ce mois de février 2008. Il est passé de 243,4 points au mois de janvier 2008 à 244,4 en février 2008.
En variation trimestrielle et en glissement annuel, les prix ont augmenté respectivement de 2,5% et 2,8%.

Cette hausse du niveau général des prix observée en ce mois de février 2008, est due à un accroissement des indices des six (6) fonctions de consommations suivantes : « Meubles, articles de ménage et entretien courant de maison (7,8%)», « santé (1,3%) », « Loisirs et culture (1,2%) », « Articles d'habillement et chaussures (0,7%) » et les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées (0,4%) ». Les prix des produits liés aux fonctions « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-2,3%) » et « restaurants et hôtels (-0,8%) », ont en moyenne baissé au cours de ce mois.

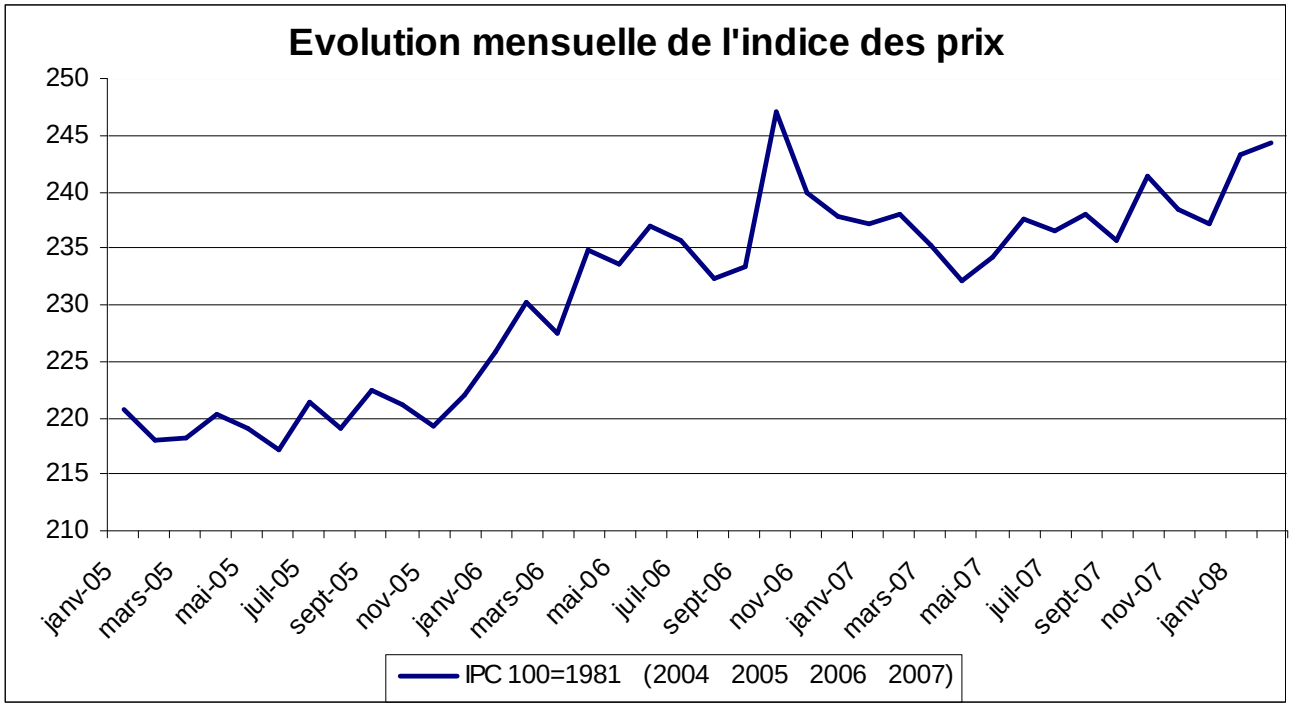
La hausse de l'indice de la fonction «Meubles, articles de ménage et entretien courant de maison» de 7,8% est imputable à la hausse des prix du ciment. Le ciment est devenu depuis le début de l'année 2008, une denrée rare, le plus souvent introuvable dans des points de vente conventionnels. Le sac de 50 kg s'est vendu en moyenne à 15 000f CFA à Bangui au cours du mois de février, atteignant parfois 17 000 FCFA.

L'huile végétale se fait toujours rare sur les marchés de la Capitale où les prix peuvent atteindre 1500 FCFA le litre dans certains points de vente.

Le niveau de l'inflation est de 0,7% et s'inscrit dans la tendance baissière observée depuis février 2007

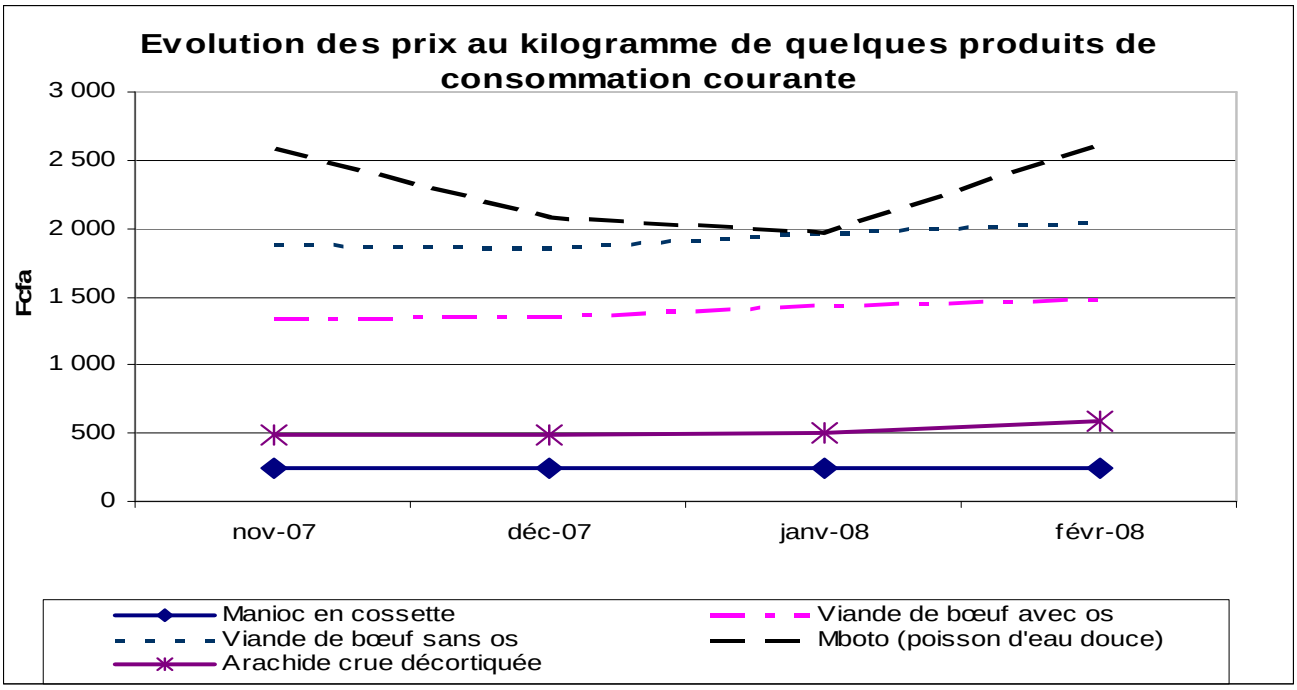
Variation annuelle du taux d'inflation en % (Moyenne sur 12 mois)

Mois	Fév. 07	Mars 07	Avr. 07	Mai. 07	Juin. 07	Juil 07	Août. 07	Sept. 07	Oct. 07	Nov. 07	Déc. 07	Janv. 08	Fév. 08
Variation sur 12 mois	6,7	6,6	5,9	5,4	4,6	4,1	3,8	3,5	2,3	1,5	1,0	0,8	**0,7**



Prix moyens (en francs CFA) de quelques produits essentiels à Bangui

PRODUIT	Unité	Fév. 2005	Fév. 2006	Fév. 2007	Nov. 2007	Déc. 2007	Janv. 2008	Fév. 2008
Riz ordinaire vendu en vrac	kg	521	535	530	515	543	539	508
Manioc en cossette	kg	295	298	285	245	250	251	248
Banane plantain mûre	kg	246	203	205	197	197	204	268
Tomate en fruit	kg	532	502	438	443	579	472	452
Oignon sec	kg	955	1 061	873	1 029	833	838	704
Feuille de manioc	kg	99	61	91	59	65	75	100
Viande de bœuf avec os	kg	1 247	1 210	1 418	1 340	1 356	1 434	1 475
Viande de bœuf sans os	kg	1 657	1 799	1 868	1 886	1 857	1 960	2 039
Poulet d'élevage vif	kg	2 011	1 768	1 966	2 091	2 148	2 135	2 386
Poisson Mboto	kg	1 717	1 754	2 129	2 579	2 086	1 960	2 618
Huile de cuisine raffinée	litre	979	1 027	1 033	1 283	1 292	1 338	1 475
Arachide crue décortiquée	kg	414	453	532	494	495	501	585
Sucre en morceaux	kg	775	825	1 013	1 013	1 025	1 025	1 025
Sel	kg	365	418	353	349	365	388	392
Ciment	sac	8 500	9 250	9 500	10 875	11 250	14 000	15 000
Gaz domestique en bouteille de 20 kg	unité	20 620	20 620	20 620	20 620	20 620	20 620	20 620
Electricité, première tranche	kWh	68	68	68	68	68	68	68
Essence	litre	650	700	680	680	680	680	680
Pétrole lampant	litre	350	385	380	380	380	380	380



Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales
B.P. 696 – Bangui – RCA Tél. **(+236) 21 61 72 69, 21 61 72 61**
Site Web: www.minplan-rca.org
Indices des Prix à la Consommation (12 n° / an).
Contacts :
Directeur de Publication : Alfred Jean-Louis SABENDO, Directeur Général, ai de l'ICASEES
Assistant : Claude TCHAMDA Expert Principal en Statistique des Prix
Rédacteur en Chef : Marie Laure DENGOU DOKOSSI, Directrice des Statistiques Economiques
Adjoint : Parfait Maixent NALIBERT, Chef de service des Statistiques des Prix
Collecte des données: Elisabeth YANGBAKAMBE, Patrice DAKOUZOUNDJI et Elie KORA ORE
Distribution : Service de la Documentation de l'ICASEES